

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Ростовской области

Районный отдел образования Администрации Пролетарского района

Ростовской области

МБОУ Наумовская ООШ

РАССМОТРЕНА

Руководитель ШМО
учителей ГЦ

Соколова Н. Ф.
Протокол №1 от «28» 08
2025 г.

СОГЛАСОВАНА

Руководитель ШМС,
заместитель директора
по УВР

Соколова Н. Ф.
Протокол №1 от «29» 08
2025 г.

УТВЕРЖДЕНА

Директор школы

Бибиков В. В.
Приказ №75 от «29» 08
2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(ID 8781738)

Медиацентр

для обучающихся 5-8 классов

х. Наумовский 2025 год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Российское общество на протяжении последних лет подвергается серьезным системным и структурным изменениям. Изменившееся общество выдвигает новые требования к формированию нового поколения.

Цель современного образования, одна из приоритетных задач общества и государства — воспитание ответственного, инициативного и компетентного гражданина России.

В проекте Федеральных государственных стандартов общего образования процесс образования понимается не только как усвоение системы знаний, умений и навыков, составляющих инструментальную основу компетенций учащегося, но и как процесс развития личности, принятия духовнонравственных, социальных и семейных и др. ценностей.

Ребёнок школьного возраста наиболее восприимчив к эмоциональноценностному, духовно-нравственному развитию, гражданскому воспитанию. В то же время недостатки развития и воспитания в этот период жизни трудно восполнить в последующие годы.

Наряду с семьей и системой образования сегодня сильнейшим фактором, влияющим на процесс социализации детей, являются средства массовой информации (СМИ): печать, радио, телевидение, Интернет.

Влияние СМИ на процесс социализации личности неоднократно отмечался как зарубежными, так и отечественными исследователями. В большинстве случаев исследователи приводят данные о возрастании количества часов потребления продукции СМИ в общей структуре досугового времени детей (в основном речь идет о телевидении и о пользовании всемирной информационной сетью). Об увеличении роли современных СМИ в процессе социализации подрастающего поколения свидетельствуют также данные об изменившейся референтности различных источников информации: так, по сравнению с традиционными источниками информации (родителями, друзьями, учителями) значение СМИ (прежде всего телевизионных и электронных) постоянно растет.

Наконец, социализационное влияние СМИ определяется тем, что они во многом задают содержательное пространство, в котором разворачивается социализация: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются детьми, формируя их ценностные ориентации и нередко реальное поведение. Особенно ярко это можно видеть на примере формирования политических предпочтений, а также агрессивного и полоролевого поведения. Отмечается, что в области политической социализации российского подростка роль СМИ превышает роль семьи и школы.

Это происходит на фоне мировоззренческой неопределенности школьников, молодёжи, негативного влияния СМИ, непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Все активнее

прогрессирует размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Отечественное телевидение предлагает в основном продукт развлекательного характера, а часто и противоречащего основам традиционных нравственных устоев, навязывают отрицательную модель поведения и не могут являться образцами мировой классики, несущей свет, добро, воспитывающей в детях положительные качества. На этом фоне попытки использования педагогами электронных образовательных и медиаресурсов в интересах лично – культурного развития и положительной социализации школьников носят, скорее всего, ситуативный, несистемный характер, а значит, значительно ограничивают возможности данных ресурсов. На наш взгляд, необходимо создать особое единое образовательное пространство, которое явилось бы альтернативой тому, которому чаще всего подвергаются школьники. На основе современных средств и технологий с учетом имеющегося положительного опыта взаимодействия всех субъектов воспитательного процесса, необходимо создать мощнейшее средство пропаганды нравственности и воспитания положительных качеств личности.

Медиацентр призван осуществлять связь между субъектами, входящими в единое информационно – воспитательное пространство школы, способствующее повышению ее воспитательного и образовательного потенциалов. Поэтому особенно важно в наше время формирование у обучающихся активной гражданской позиции, духовно-нравственных жизненных ценностей.

Важной составляющей программы является не только разработанные, но и получившие высокую оценку на практике по эффективности и результативности многообразные формы и методы работы.

В программе используются формы и методы работы, направленные на активное участие самих учащихся, которое поможет им ориентироваться в современной жизни и будет способствовать профессиональному самоопределению, формированию нравственной личности. Внеурочная деятельность «Медиацентр» рассчитана на 4 года. Количество часов в год – 34.


Содержание программы 5 класс

Раздел 1 «Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра» (8 ч).

Познакомить учащихся в доступной форме с историей возникновения и развития журналистики. Задачи раздела:

- развитие познавательных способностей учащихся;
- развитие интереса к журналистике. Темы раздела: Как и почему возникла журналистика. Из истории детской прессы. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ. Предполагаемый результат: у учащихся возникнет желание самостоятельно


расширить знания по истории журналистики и применить их на практике. **Раздел 2 «Основы журналистики в школьном медиацентре» (8 ч).**

Познакомить учащихся в доступной форме с основами журналистики, с правилами журналистики, с газетными жанрами, методами подачи информации в СМИ. Задачи раздела:  развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;

- развитие культуры делового общения;
- развитие культуры устной и письменной речи учащихся;
- воспитание любви к журналистике. Темы раздела: Мастерская жанров. Как писать материал и что такое «подача» материала. Информация (новость). Источники информации для журналиста и способы фиксирования информации. Интервью. Заметка. Изобразительно-выразительные средства и стилистические фигуры. Стили русского языка. Публицистический стиль. Очерк. Эссе. Фельетон. Памфлет. Культура речи. Репортаж. Фоторепортаж. Видеорепортаж, видеофильм. Короткий фильм. Предполагаемый результат: у учащихся будет развита устная и письменная речь, культура делового общения, возникнет желание заниматься журналисткой деятельностью.


Раздел 3 «Художественно-техническое оформление информации» (9 ч.).

Познакомить учащихся в доступной форме с правилами и способами оформления журналистского материала. Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;  расширение кругозора учащихся;
- формирование и развитие практических навыков оформления издания. Темы раздела: Макет издательского продукта. Шрифт, заголовок. Фотография. 5 Предполагаемый результат: повышение уровня компетентности учащихся в области журналистики.

Раздел 4 «Редакционно-издательская деятельность медиацентра» (9 ч.).

Познакомить учащихся в доступной форме с основами редакционно-издательской деятельности. Задачи раздела:

- развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей учащихся;  расширение кругозора учащихся
- развитие умения редактировать имеющийся материал. Темы раздела: Практикум. Сбор информации. Беседа. Создание текста на ПК. Сам себе редактор. Редактирование текста. Делаем издательский продукт. Верстка. Видеорепортаж. Видеофильм. Школьный медиацентр. Подведение итогов. Предполагаемый результат: в соответствии с возрастными особенностями учащиеся смогут редактировать материал, научатся выделять главное, расширять компетенцию в данной сфере деятельности.

6 класс

Раздел 1. Вводное занятие

(8ч)

«Краткое введение в историю журналистики»

Профессия – журналист. История возникновения журналистики. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Современные детские и подростковые СМИ.

Раздел 2. Основы журналистики (8ч)

Знакомство с основными жанрами журналистики: информация, заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон. Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации. **Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания (9ч)**

Структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор MicrosoftOfficeWord, MicrosoftOfficePublisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата). Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом. Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты «Искра». Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты.

Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность (9ч)

Особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Анализ работы «Школьного медиацентра».

7 класс Раздел 1. История журналистики России

(5ч)

Вводное занятие. История русской журналистики как предмет научного исследования и учебная дисциплина изучает русскую периодическую печать со времени ее возникновения в начале XVIII столетия до половины девяностых годов XIX в. и в своей основе имеет периодизацию, установленную В. И. Лениным. «История рабочей печати в России, – писал В. И. Ленин, – неразрывно связана с историей демократического и социалистического движения. Поэтому, только зная

главные этапы освободительного движения, можно действительно добиться понимания того, почему подготовка и возникновение рабочей печати шли таким, а не другим каким-либо путем.

Раздел 2. Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов

(5ч)

Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов. Компьютерные технологии в СМИ. Множительная техника и ее роль в СМИ. Литературная и газетная статья. Основы оформительской работы. Реклама и PR технологии. Программы обработки фото- и видеофайлов. Работа школьного медиацентра. Выпуск газеты "Наша школа".

Раздел 3. Литературная и газетная статья (5ч)

Требования к литературной и газетной заметке. Виды литературных и газетных статей. Из чего складывается процесс журналистского творчества. Жанр как форма выступления журналиста. Отработка навыков написания произведений различных жанров.

Раздел 4. Основы оформительской работы(5ч)

Возможности программы Microsoft Publisher., PowerPoint. Работа с ПК в программе Microsoft Publisher, PowerPoint. Подготовка и участие в конкурсе плакатов «Твоё время» (тема: «Здоровый образ жизни и профилактика употребления наркотических средств и психоактивных веществ»)

Раздел 5. Программы обработки фото- и видеофайлов(7ч)

. Компьютерные технологии в СМИ. Программы обработки фото- и видеофайлов Программы обработки фотофайлов. Программа Paint. Программа Adobe Photoshop. Программа обработки видеофайлов MovieMaker. Программа обработки видеофайлов AdobePremierePro. Использование компьютерных технологий для обработки фотофайлов. Роль изобразительно -выразительных средств в популярности периодических изданий. Тренинг обработки фото и видеофайлов.

Раздел 6. Выпуск газеты (7ч)

Повышение информационной компетентности участников образовательного процесса. Умение использовать компьютерные программы для обработки фото и видео файлов, научиться писать литературные и газетные статьи.

8класс Раздел 1. Введение в тележурналистику

(5 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. Теория: что

такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними. Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (5 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция
Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (5 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.
Практика: поиск героя, создание интервью.
Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. (5 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж. Практика: Монтаж видеонюсмейкер. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (7 часов) Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство. Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (7 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.
Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.
Итоговая аттестация: творческая работа

Планируемые результаты

Личностные результаты:

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей; проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения; осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

Метапредметные результаты:


Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;  объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.



Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы.

Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;  использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;  использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 5 класс

№ п\п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов
1	Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра.	8ч
2	Основы журналистики в школьном медиацентре.	8ч
3	Художественно-техническое оформление информации	9ч
4	Редакционно-издательская деятельность медиацентра	9ч
	Итого	34ч

6 класс

№ п\п	Наименование разделов и тем программы	Кол- во часов
1	Вводное занятие	8ч
2	Основы журналистики.	8ч
3	Художественно-техническое оформление издания .	9ч
4	Редакционно-издательская деятельность.	9ч
	Итого	34ч

7 класс

№ п\п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов
1	История журналистики России	5ч
2	Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов	5ч
3	Литературная и газетная статья	5ч
4	Основы оформительской работы	5ч
5	Программы обработки фото- и видеофайлов	7ч
6	Выпуск газеты	7ч
	Итого	34ч

8 класс

№ п\п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов
1	Введение в тележурналистику.	5ч
2	Техника речи. Актерское мастерство.	5ч
3	Интервью.	5ч
4	Новости.	5ч
5	Операторское мастерство.	7ч
6	Монтаж и обработка.	7ч
	Итого	34ч

Поурочное
планирование 5 класс

№ урока	Названиеразделов и темпрограммы	Кол-во часов	Дата проведения
Раздел 1.Краткое введение в историю журналистики. Организация работы медиацентра. (8ч)			
1	Вводное занятие.	1	
2	Как и почему возникла журналистика.	1	
3	Организация работы медиацентра.	1	
4	История возникновения журналистики	1	
5	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1	
6	Профессия – журналист.	1	
7	Организация работы медиацентра.	1	
8	Организация работы медиацентра.	1	
Раздел 2. Основы журналистики в школьном медиацентре. (8ч)			
9	Мастерская жанров.	1	
10	Мастерская жанров.	1	
11	Источники информации для журналистов.	1	
12	Способы фиксирования информации.	1	
13	Репортаж. Видеорепортаж. Видеофильм.	1	
14	Видеофильм.	1	
15	Стили русского языка.	1	
16	Культура речи.	1	
Раздел 3.Художественно-техническое оформление информации (9ч)			
17	Издательский проект.	1	
18	Шрифт и заголовок	1	
19	Роль фотографии.	1	
20	Роль фотографии.	1	
21	Особенности фотографии.	1	

22	Создание макета.	1	
23	Создание макета.	1	
24	Создание макета издательского продукта.	1	
25	Создание макета издательского продукта.	1	
Раздел 4.Редакционно-издательская деятельность медиацентра(9ч)			
26	Практикум.	1	
27	Сбор информации.	1	
28	Беседа.	1	
29	Беседа.	1	
30	Сам себе редактор. Редактирование текста.	1	
31	Особенности журналистского труда.	1	
32	Обработка материала на ПК	1	
33	Редактирование текста.	1	
34	Делаем издательский медиа-продукт.	1	

6 класс

№ урока	Названиеразделов и темпрограммы	Кол-во часов	Дата проведения
Раздел 1.Вводное занятие (8ч)			
1	Краткое введение в историю журналистики.	1	
2	Профессия – журналист.	1	
3	История возникновения журналистики	1	
4	Основы журналистики.	1	
5	Знакомство с основными жанрами журналистики: информация, заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон.	1	
6	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1	
7	Структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет	1	
8	Школьная пресса: достоинства и недостатки.	1	
Раздел 2. Основы журналистики(8ч)			
9	Структура издания, особенности верстки.	1	
10	Знакомство с типами и видами школьных газет	1	
11	Школьная пресса: достоинства и недостатки	1	

12	Формат и объем издания. Название и его оформление.	1	
13	Деление газетной полосы на колонки.	1	
14	Размещение заголовков.	1	
15	Средства выделения в тексте.	1	
16	Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.	1	
РАЗДЕЛ 3. Художественно-техническое оформление издания(9часов)			
17	Средства выделения в тексте.	1	
18	Школьная пресса.	1	
19	Формат и объем издания.	1	
20	Название и его оформление	1	
21	Деление газетной полосы на колонки.	1	
22	Выбор шрифтов	1	
23	Школьная пресса.	1	
24	Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.	1	
25	Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером	1	
Раздел 4.Редакционно-издательская деятельность (9ч)			
26	Особенности журналистского труда.	1	
27	Этика поведения журналиста.	1	
28	Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.	1	
29	Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников.	1	
30	Оформление полученных результатов для газеты.	1	
31	Обработка результатов.	1	
32	Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати.	1	
33	Составление вопросов для интервью, беседы, опроса.	1	
34	Анализ работы «Школьного медиацентра».	1	

7 класс

№ урока	Названиеразделов и темпрограммы	Кол-во часов	Дата проведения
Раздел1.История журналистики России (5ч)			
1	Вводное занятие.	1	
2	История журналистики.	1	

3	История возникновения журналистики.	1	
4	Печатные издания	1	
5	Печатные издания	1	
Раздел 2. Подготовка текста и поиск информации для публикаций и видеороликов (5ч)			
6	Сбор информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде.	1	
7	Обработка информации о мероприятиях, прошедших в текущем периоде.	1	
8	Подготовка выпуска газет.	1	
9	Выпуск газеты.	1	
10	Обработка информации и выпуск газет.	1	
Раздел 3. Литературная и газетная статья (5ч)			
11	Подготовка информационных материалов.	1	
12	Литературная и газетные заметки.	1	
13	Виды литературных и газетных заметок.	1	
14	Виды требования к литературным и газетным заметок.	1	
15	Виды требования к литературным и газетным заметок	1	
Раздел 4. Основы оформительской работы (5ч)			
16	Сбор информации.	1	
17	Обработка материала на ПК.	1	
18	Редактирование текста.	1	
19	Обработка интервью.	1	
20	Репортаж с места событий: Выбор темы и направлений.	1	
Раздел 5. Программы обработки фото- и видеофайлов (7ч)			
21	Компьютерная графика: виды, назначение.	1	
22	Компьютерная графика: виды, назначение.	1	
23	Программы для создания компьютерной графики.	1	
24	Создание новостных программ	1	
25		1	
26	Обработка информации для создания видеороликов.	1	
27	Обработка информации для создания видеороликов.	1	
Раздел 6. Выпуск газеты (7ч)			
28	Сбор информации для газеты.	1	
29	Сбор информации для газеты.	1	
30	Обработка информации.	1	

31	Обработка информации.	1	
32	Подготовка к выпуску новостных программ.	1	
33	Выпуск газеты.	1	
34	Подведение итогов совместной работы.	1	

8 класс

№ урока	Названиеразделов и темпрограммы	Кол-во часов	Дата проведения
Раздел 1. Введение в журналистику(5часов)			
1	Вводное занятие.	1	
2	Основы радио.	1	
3	Печатные издания.	1	
4	Тележурналистика.	1	
5	Тележурналистика.	1	
Раздел 2.Техника речи. Актерское мастерство (5ч)			
6	Культура речи.	1	
7	Постановка голоса.	1	
8	Дикция.	1	
9	Сценическое внимание.	1	
10	Упражнения на актерское мастерство.	1	
Раздел 3.Интервью(5часов)			
11	Виды интервью.	1	
12	Интервью: Секреты и техника.	1	
13	Структура интервью.	1	
14	Стендап.	1	
15	Промежуточная аттестация.	1	
Раздел 4.Новости(5ч)			
16	Телевизионный репортаж.	1	
17	Стиль и отбор новостей.	1	
18	Ведение в кадре.	1	
19	Телевизионный мейкап.	1	
20	Телевизионный мейкап.	1	
Раздел 5.Операторское мастерство (7ч)			
21	План	1	
22	Ракурс	1	
23	Работа с камерой	1	
24	Работа с камерой	1	

25	Композиция, свет, цвет	1	
26	Композиция, свет, цвет	1	
27	Репортажная и портретная фотография	1	
Раздел 6. Монтаж и обработка (7ч)			
28	Основы видеомонтажа	1	
29	Основы видеомонтажа	1	
30	Монтаж сюжета	1	
31	Монтаж сюжета	1	
32	Монтаж новостей	1	
33	Обработка фотографий	1	
34	Демонстрация видеоролика	1	

Учебно-методическое обеспечение

- Ахмадулина Е.В. Краткий курс теории журналистики. Учебное пособие. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростовн/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 272с.
- Блокнот журналиста. Составители: Хлебников И.Н., Шигурова К.С., Дедов А.Н., Волкова В.К. Курган: Молодежное информационное агентство «МИА – Пресс» Курганской областной молодежной общественной организации «XXI век», 2006.
- Концова В.В. Детское объединение «Жизнь в кадре» // Классный руководитель 2003
-
№3 – с. 64-72.
- Носова М.А. Положение о школьном творческом объединении редакции газеты «Мухомор» // Классный руководитель 2002 - №4 – с. 118-120.
- Пресс-клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио / авт.-сост. Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.: ил.
- Цветкова И.В. Как создать программу воспитательной работы: Метод. Пособие/ И.В. Цветкова. – М.: Просвещение, 2006

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 203213900564843355954824568531281433305066908404

Владелец Бибиков Владимир Владимирович

Действителен с 10.10.2024 по 10.10.2025